
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA UGT 2018

COLABORADORES: GERARDO CASTILLO HERNÁNDEZ, MIGUEL DEL CID,
GILBERT BROWN YOUNG Y JOAQUÍN MELÉNDEZ GONZÁLEZ.

Febrero 2018

Contenido

- 1 Presentación..... 2
- 2 Misión 3
- 3 Visión 3
- 4 Estrategia..... 3
- 5 Objetivo General de la Planificación Estratégica 4
- 6 Ejes Estratégicos de Trabajo 4
- 8. Actividades de Seguimiento y Evaluación 9
- 9. Calendario de Actividades.....10

1 PRESENTACIÓN

La creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, la aparición de nuevos actores sociales como sector informal, el abuso de la subcontratación de parte de las empresas, el avance de las cadenas de valor en el mercado internacional, el desafío de adecuar estructuras sindicales anquilosadas a la sociedad del conocimiento, la urgente tarea de mejorar la imagen pública y la necesidad de brindar servicios oportunos y útiles a los afiliados son retos, entre muchos otros, que explican la razón del porque necesitamos avanzar con un trabajo organizativo sostenido de reingeniería sindical. El nuevo Plan Estratégico 2018, es un salto cualitativo en esa dirección pero presupone un estrecho seguimiento que permita evaluar, corregir, complementar, debatir y sobre todo interiorizar y tomar conciencia de que el cumplimiento de lo planificado compete a todos y es responsabilidad del conjunto de los miembros de la comisión ejecutiva confederal en permanente interlocución con la base.

La dirigencia de UGT pone a disposición de sus miembros ejecutivos un instrumento de trabajo útil para la gestión moderna bajo la concepción de un proceso de renovación que es un imperativo sindical no postergable ni delegable en una época de grandes desafíos para los trabajadores.

Lic. Aniano Pinzón.

2 MISIÓN

Representar, defender y velar por los derechos laborales y el bienestar de los trabajadores y sus familias, así mismo contribuir a construir y fortalecer una democracia real, sostenible, sin exclusiones y con justicia social para todas y todos los panameños.

3 VISIÓN

Ser la organización sindical de mayor representatividad, mejor estructurada, con incidencia en las instancias de poder político nacional y comprometido con las justas aspiraciones de una sociedad panameña libre y más igualitaria.

4 ESTRATEGIA

La PE/ UGT instituye un instrumento de trabajo dirigido a actualizar y modernizar la confederación, las federaciones y los sindicatos nacionales con estructuras ágiles, formas de conducción abiertas, organización eficiente y acciones planificadas dirigidas a fundar un nuevo modelo sindical.





5 OBJETIVO GENERAL DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La UGT inicia un proceso de trabajo que consiste en ordenar el quehacer sindical presente y futuro mediante el método de Planificación Estratégica (PE).

6 EJES ESTRATÉGICOS DE TRABAJO

Los cuadros adjuntos que se presentan a continuación recogen gráficamente las cuatro áreas de trabajo estratégicas detectadas con sus respectivos objetivos generales. Estos fueron discutidos en grupos, redactados y aprobados en forma colectiva y posteriormente con otra matriz fueron definidas las respectivas actividades y acciones que orientaran el presente Plan Estratégico 2017 y 2018.

Los ejes aprobados son:

-  **EJE ESTRATÉGICO 1 CONTEXTO POLÍTICA NACIONAL**
-  **EJE ESTRATÉGICO 2 ORGANIZACIÓN**
-  **EJE ESTRATÉGICO 3 COMUNICACIÓN**
-  **EJE ESTRATÉGICO 4 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN SINDICAL**

7.1 EJE ESTRATEGICO 1: CONTEXTO POLÍTICO NACIONAL

PROBLEMA

La economía panameña teniendo uno de los mejores índices de desempeño y crecimiento de la región en los últimos años, todavía muestra altas tasas de pobreza, precariedad laboral y déficit de trabajo decente. La democracia es débil y la falta de libertad sindical obstaculiza el desarrollo de la organización de los trabajadores, consecuentemente la mala distribución de la riqueza deja necesidades insatisfechas en un gran sector de la población. Hay crisis de credibilidad en las instituciones, sonados casos de corrupción ponen en entredicho el sistema jurídico y denota serio desgaste de los partidos políticos. El crecimiento y la desigualdad son sinónimos del modelo económico y los trabajadores requieren lecturas políticas confiables, investigaciones de carácter socio-laboral oportunas y asesorías puntuales con miras a adecuar su discurso y actuar de forma calificada. Esto implica análisis de coyuntura periódica, capacitación permanente y asesoría específica efecto de elaborar y contar con una agenda política propia.

OBJETIVO

Lograr una posición política calificada, respetada e influyente, en el contexto sindical y político que permita propugnar y defender los intereses y reivindicaciones de los trabajadores y la sociedad.

PROGRAMAS	ACTIVIDADES / ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLE
1.1 Marco de Orientación Política	Elaborar propuesta.	Un primer borrador para el mes de abril 2018.	Finales de junio 2018.	Comité Político y de gestión (CPGE).
	Someter a consideración del Comité Ejecutivo.	Aprobar en mayo 2018.		
	Divulgar y capacitar.	Ajuste de actividades de educación y comunicación.		
1.2. Alianza estratégica para un nuevo modelo de sociedad.	Confeccionar un directorio de organizaciones afines nacionales e internacionales.	Existe un mapa de organizaciones afines y sociales que permite elaborar una estrategia de alianzas.	UGT define criterios y prioridades para sus relaciones sindicales, sociales y políticas.	Comité Político y de gestión (CPGE).
	Establecer y mantener permanentemente vía electrónica una red de contactos.			
	Crear en alianzas un bloque con organizaciones sindicales y sociales afines.			
	Elaborar una agenda política-sindical.			
1.3 Campaña por el respeto de las libertades sindicales (LS).	Elaborar una campaña de divulgación y formación en torno al respeto a la LS (Denuncias, afiches, foros, talleres, seminarios, manifestaciones).	Los bloques de actividades de formación incluyen la LS; una campaña anual (publicaciones, eventos y denuncias)	El proyecto de formación y comunicación contempla y desarrolla actividades y campañas	Secretarías General, Educación, Organización, Rel. Pública.
1.4 Columna de opinión política-sindical	Crear un equipo de trabajo.	La pág. web. Facebook, programa radio, etc. divulga posición política de UGT.	UGT incluye en los medios de comunicación electrónica una columna semanal y logra presencia en las redes sociales	Secretarías General, y comunicación.
1.5 Análisis de coyuntura.	La agenda del Comité Ejecutivo incluirá un punto al respecto.	Se monitorea el cumplimiento del PE y organiza reuniones.	Se hace balance trimestral	Comité Político y de gestión (CPGE).

7.2 EJE ESTRATEGICO 2: ORGANIZACIÓN

PROBLEMA:

La organización sindical enmarcada bajo criterios geográficos y operando con estructuras legales rígidas (sindicatos, federaciones, confederaciones) manifiesta limitaciones porque deja por fuera un sinnúmero de trabajadores y trabajadoras; además, tal y como está concebido enfrenta retos que exigen actualización y renovación por diversas razones: (i) crecimiento de nuevos colectivos de trabajadores (jubilados, discapacitados, subcontratos, trabajadores independientes, etc.) lo que obliga a crear estructuras alternativas abiertas para su inclusión; (ii) la importancia y urgencia de responder al creciente y heterogéneo sector informal cuyas particularidades encierran un inaplazable desafío; (iii) la progresiva incorporación de la mujer al mercado de trabajo y su justo reposicionamiento en la sociedad reclama cuotas más altas de participación en los cuadros de conducción. La reingeniería organizativa es una prioridad. Una estructura participativa, horizontal e incluyente que opere de acuerdo a las exigencias de los retos del siglo XXI es urgente.

OBJETIVO:

Revisar y modernizar estructuras desde el punto de vista formal y crear secretarías, comités y programas de trabajo que permitan responder a las demandas y exigencias de la economía y el mercado de trabajo actual.

PROGRAMAS	ACTIVIDADES / ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLE
2.1. Fortalecimiento de secretarías y comités mediante planes de trabajo y formación de equipos.	Diagnóstico sobre las causas de la baja participación de la mujer y los jóvenes en los sindicatos. Elaboración de planes de trabajo mujeres y jóvenes.	Se llevan a cabo 4 actividades.	La UGT contará por lo menos con cuatro secretarías y equipos nacionales de acuerdo a planes.	Secretarías de Educación, Organización, Juventud, Género y Relaciones Públicas.
2.2. Nuevas estructuras y formas de organización.	Se buscan y analizan modelos de otras estructuras	Se constituye un grupo de trabajo	Tener por lo menos tres opciones de renovación.	Secretario General y Comité.
2.3. Reformar estatuto con opciones jurídicas acordes a requerimientos de nuevos colectivos.	Elaborar proyecto de reforma y someterlo a las instancias ejecutivas.	Un proyecto de nuevos estatutos es presentado al comité confederal y llegado a asamblea para su consideración.	Elaboración y aprobación de un nuevo estatuto, cuarto trimestre de 2018.	Secretaría General, Organización y Defensa.
2.4. Registro de miembros de sindicatos afiliados y crear una base de datos.	Aplicar encuesta en todos los centros de trabajo. Procesar las encuestas. Crear base de datos. Preparar mapa socio-laboral y sindical en las empresas donde existe sindicato.	Información procesada. Mapa socio-laboral.	Base de datos disponible en cuarto trimestre de 2018.	Secretario de organización de la UGT y de los sindicatos con asesoría externa.

7.3 EJE ESTRATEGICO 3: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

PROBLEMA

La comunicación constituye una área de trabajo estratégica por varias razones: a *nivel interno* (dentro de la organización) se requiere que fluya con rapidez necesaria porque afecta la toma de decisiones; si es deficiente no ayuda a la integración e involucramiento del equipo por falta de sintonía en las prioridades y problemas; si el mensaje no es claro o los canales utilizados no son adecuados, ocurren distorsiones, hay centralización y consecuentemente fallas. Desde otra perspectiva (ámbito externo) la UGT requiere divulgar lo que hace, dar a conocer sus planteamientos, actividades, etc. Y para ello requiere modernizar equipos, capacitar personal y utilizar mecanismos comunicacionales nuevos que den a conocer masivamente a los afiliados y a la opinión pública en general sus agendas, actividades, pronunciamientos y tesis principales de repercusión política a nivel nacional e internacional.

OBJETIVO

Mejorar el trabajo interno desarrollar una imagen renovada de la organización en línea con la misión y visión y lograr presencia política y sindical de la UGT mediante mecanismos y redes sociales modernas de comunicación que permitan responder a demandas, llegar rápidamente a los afiliados y a la opinión pública en general.

PROGRAMAS	ACTIVIDADES/ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLE
3.1. Plan de Trabajo de comunicación.	<p>Diseño y bases de funcionamiento de un sistema de comunicación interna y externa.</p> <p>Capacitación de personal de apoyo.</p>	<p>-Crear mecanismos que permitan circular la información oficial en forma fluida dentro de la junta directiva.</p> <p>-Se ponen en práctica mecanismos de control para que la correspondencia sea recibida, registrada y contestada en forma expedita.</p> <p>-A nivel externo se ponen en funcionamiento página. Web, Facebook, programas de radio y otros.</p> <p>Los directorios permiten que la comunicación fluya mecánicamente a través de las redes.</p>	<p>UGT cuenta con un Plan de Trabajo.</p> <p>Tres directorios:</p> <p>1- Con números telefónicos, direcciones postales y correos electrónicos de directivos;</p> <p>2- Otro con secretarios generales de organizaciones afiliados y</p> <p>3- Confederaciones nacionales e internacionales.</p>	Comisión de Comunicación.
3.2 Estrategia y campaña de imagen.	<p>Elaborar estrategia y campaña de imagen.</p> <p>Implementar campaña de imagen en todos los medios y redes.</p>	<p>El número de las visitas en la página web, Facebook, twitter, aumenta en forma sostenida.</p>	<p>Campaña de imagen renovada de UGT será difundida por todos los medios de comunicación.</p>	Secretaría General con asesoría externa.

7.4 EJE ESTRATEGICO 4: FORMACIÓN Y EDUCACION SINDICAL (FES)

PROBLEMA

Toda confederación requiere orientar políticamente sus bases, preparar fuerzas y tener cuadros dispuestos y capacitados a distintos niveles y para distintos fines. Los esfuerzos que impulsa la UGT en materia educativa se caracterizan por ser dispersos y ocasionales y las actividades de apoyo de otras instituciones llegan esporádicamente. El sentido de la FES, ordenar las actividades educativas y trazar objetivos con carácter de finalidad política-sindical. Eventos y acciones concatenadas mediante un proyecto que produzca la formación de cuadros necesarios para la conducción, desarrollo y expansión de la UGT a nivel nacional.

OBJETIVO

Elaborar políticas y un sistema de FES con planes y proyectos que contemplen: metodologías activas, perfiles de participantes, niveles de competencia y tomar como punto de partida las necesidades de las organizaciones y de los trabajadores de cada sector productivo. Una concepción teórica -práctica nueva, útil y atractiva será elaborada.

PROGRAMAS	ACTIVIDADES / ACCIONES	INDICADORES	METAS	RESPONSABLE
4.1. Programa de Formación Y Educación sindical 2018- 2019.	Elaborar un Plan Nacional de Formación integral.	La UGT aprueba y divulga política educativa.	UGT cuenta con un marco político en materia educativa que permite formar, integrar y cohesionar las bases.	Secretarías General, Educación y Organización
	Crear una estructura operativa responsable de la ejecución de las actividades.		Formadores a nivel nacional y regional, capacitados llevan a cabo actividades.	
4.2. Política Educativa.	Elaborar una política educativa. Reunión de la Comisión Nacional de Educación para validar el PN/FS.	Queda elaborado un PN/FES, se edita y divulga.	Un PN/FES es elaborado y permite ordenar por áreas especializadas, regiones y sectores.	Secretarías General, Educación, Mujer, Juventud
	Crear una estructura operativa responsable de la ejecución de las actividades.	Por lo menos tres reuniones al año de un día permiten evaluar y dar seguimiento.	Se establece un sistema que opera a nivel nacional.	
4.3. Materiales didácticos.	Elaboración, producción y distribución de material didáctico.	(5) Cuadernos editados y responden a necesidades detectadas por la organización.	La UGT cuenta con material didáctico propio.	Secretarías General, Educación, Mujer, Juventud.

8. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para dar seguimiento y evaluar el cumplimiento del PE/2018 quedan previstos dos eventos que se convocarán uno en el mes de enero y otro al final del año.

9. Calendario de Actividades

UNION GENERAL DE TRABAJADORES (UGT)
PROGRAMA DE EDUCACION SINDICAL. SEMINARIOS Y CURSOS

TEMA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Formación Básica Sindical (David)	15-19 ene											
Formación Básica Sindical (Bocas del Toro)						4-8 jun						
Formación de formadores 1 (Panamá)				16-20 abr								
Formación de formadores 2 (Panamá)						9-13 jul						
Organización sindical (Panamá)								6-10 ago				
Legislación laboral 1 (Panamá)	22-26 ene											
Legislación Laboral 2 (Panamá)					21-25 may							
Legislación laboral 3 (Panamá)									17-21 sep			
Legislación laboral 4 (Panamá)												10-14 dic
Juventud y trabajo (Panamá)		19-23 feb										
Día Internacional de la mujer (Panamá)			5-9 mar									
Día Internacional de la mujer (David)			19-23 mar									
Salud y seguridad laboral (Panamá)				2-6 abr								
Plan de trabajo de comunicación (Panamá)					7-11 may							
Ley 72 de 1975 de la construcción (Coclé)						18-22 jun						
Normas internacionales de trabajo (David)							2-6 jul					
Normas internacionales de trabajo (Panamá)								3-7 ago				
Género y trabajo decente (Panamá)							16-20 jul					
Derechos humanos y medio ambiente (Panamá)									3-7 sept			
Agenda: realidad nacional y política sindical (Panamá)				23-26 abr								
Prestaciones laborales (Bocas del Toro)										1-5 oct		
Negociación colectiva (David)									17-20 sep			
Negociación colectiva (Penonomé)				16-20 abr								
Medio ambiente y trabajo (Coclé)											19-23 nov	
Organización básica campesina (Colón)												17-21 dic